

Publikationen Andreas Okonek

Beiträge

Okonek, Andreas. Die Schweinehund-Theorie. Ein Beitrag wider die Willkür. In: Dona Scripta 2023, Peter-Andreas Brand gewidmet 2023, S. 229 ff.

Okonek, Andreas. Einkauf aktuell oder der Beginn eines wettbewerbsrechtlichen Irrwegs. In: Mensching, Christian, Stephanie Vendt und Jan Hegemann (Hrsg.). Festschrift für Gernot Lehr. Köln, O. Schmidt 2022.

Okonek, Andreas. Kommissionsrecht (Kommissionär und Kommissionsagent). In: Giesler, Patrick (Hrsg.): Praxis des Vertriebsrechts. – 3. Aufl. – Bonn : ZAP Verlag 2018, S. 1049 ff.

Okonek, Andreas. E-Commerce: Informationspflichten für Onlineshops. In: baumarktmanager 2017, Jubiläumsausgabe S. 61.

Winkelmüller, Michael und Andreas Okonek. BGH – GPSG: Reimport von Gas-Heizkesseln ohne deutschsprachige Aufmachung möglich! In: IBR-Online 08.08.2011.

Okonek, Andreas und Michael Winkelmüller. Fehlende CE-Kennzeichnung von Bauprodukten wettbewerbswidrig! In: IBR-Online 06.06.2011.

Okonek, Andreas. Besondere Vertriebsformen: A. Kommissionsrecht (Kommissionär und Kommissionsagent). In: Giesler, Patrick (Hrsg.): Franchiserecht. – 2. Aufl. – Neuwied : Luchterhand 2011, S. 1041 ff.

Reichert, Ronald und Andreas Okonek. Privates Angebot von Wetten ohne behördliche Erlaubnis. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 18.11.2010, Az I ZR 168/07. In: GRUR 2011, S. 174 f.

Eberhard, Torsten, Michael Winkelmüller, Alexander Leidig und Andreas Okonek. Haftungsrisiken aufgrund der EnEV 2009 – Anforderungen nach öffentlichem Bau- und Bauproduktenrecht, Zivil- und Wettbewerbsrecht. In: Schiedel-Newsletter 21.02.2010.

Okonek, Andreas. Wettbewerb(srecht) in der Wissenschaft und Kommunikation. In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren 2009, D 1.3.

Okonek, Andreas. Das Urheberrecht als rechtliche Grundlage und als Grenze der Kommunikation. In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren 2009, D 1.2.

Okonek, Andreas. Der Missbrauch des Presse- und Medienrechts durch anwaltliche Informationsangebote. In: Dona Scripta 2007, Klaus-Dieter Becker gewidmet 2007, S. 1105 ff.

Okonek, Andreas. Besondere Vertriebsformen: A. Kommissionsrecht (Kommissionär und Kommissionsagent). In: Giesler, Patrick (Hrsg.): Franchiserecht. – Neuwied : Luchterhand 2005, S. 835 ff.

Okonek, Andreas. Deutsches Kartellrecht. In: Giesler, Patrick (Hrsg.): Franchiserecht. – Neuwied : Luchterhand 2002.

Okonek, Andreas. Factory Outlet Center : eine neue Chance durch E-Commerce auch in: Dona scripta der Kanzlei RSDS, Hans Dahs gewidmet. Bonn, 2000 S. 419 ff. In: K & R 2001, S. 91–96.

Okonek, Andreas. Ohne Gentechnik: Reichweite der Auskunftspflicht nach der Neuartigen Lebensmittel- und Lebensmittelzutatenverordnung. In: ZLR 2000, S. 733–743.