

publications Andreas Okonek

articles

Okonek, A. Die Schweinehund-Theorie. Ein Beitrag wider die Willkür. In: Dona Scripta 2023, Peter-Andreas Brand gewidmet 2023, p. 229 ff.

Okonek, A. Einkauf aktuell oder der Beginn eines wettbewerbsrechtlichen Irrwegs. In: Mensching, Christian, Stephanie Vendt und Jan Hegemann (Hrsg.). Festschrift für Gernot Lehr. Köln, O. Schmidt 2022.

Okonek, A. Kommissionsrecht (Kommissionär und Kommissionsagent). In: Giesler, Patrick (Hrsg.): Praxis des Vertriebsrechts. – 3. Aufl. – Bonn : ZAP Verlag 2018, p. 1049 ff.

Okonek, A. E-Commerce: Informationspflichten für Onlineshops. In: baumarktmanager 2017, Jubiläumsausgabe p. 61.

Winkelmüller, M. and Okonek, A. BGH – GPSG: Reimport von Gas-Heizkesseln ohne deutschsprachige Aufmachung möglich! In: IBR-Online 2011-08-08.

Okonek, A. and Winkelmüller, M. Fehlende CE-Kennzeichnung von Bauprodukten wettbewerbswidrig! In: IBR-Online 2011-06-06.

Okonek, A. Besondere Vertriebsformen: A. Kommissionsrecht (Kommissionär und Kommissionsagent). In: Giesler, Patrick (Hrsg.): Franchiserecht. – 2. Aufl. – Neuwied : Luchterhand 2011, p. 1041 ff.

Reichert, R. and Okonek, A. Privates Angebot von Wetten ohne behördliche Erlaubnis. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 18.11.2010, Az I ZR 168/07. In: GRUR 2011, p. 174 f.

Eberhard, T., Winkelmüller, M., Leidig, A. and Okonek, A. Haftungsrisiken aufgrund der EnEV 2009 – Anforderungen nach öffentlichem Bau- und Bauproduktenrecht, Zivil- und Wettbewerbsrecht. In: Schiedel-Newsletter 2010-02-21.

Okonek, A. Wettbewerb(srecht) in der Wissenschaft und Kommunikation. In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren 2009, D 1.3.

Okonek, A. Das Urheberrecht als rechtliche Grundlage und als Grenze der Kommunikation. In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren 2009, D 1.2.

Okonek, A. Der Missbrauch des Presse- und Medienrechts durch anwaltliche Informationsangebote. In: Dona Scripta 2007, Klaus-Dieter Becker gewidmet 2007, p. 1105 ff.

Okonek, A. Besondere Vertriebsformen: A. Kommissionsrecht (Kommissionär und Kommissionsagent). In: Giesler, Patrick (Hrsg.): Franchiserecht. – Neuwied : Luchterhand 2005, p. 835 ff.

Okonek, A. Deutsches Kartellrecht. In: Giesler, Patrick (Hrsg.): Franchiserecht. – Neuwied : Luchterhand 2002.

Okonek, A. Factory Outlet Center : eine neue Chance durch E-Commerce auch in: Dona scripta der Kanzlei RSDS, Hans Dahs gewidmet. Bonn, 2000 S. 419 ff. In: K & R 2001, p. 91 – 96.

Okonek, A. Ohne Gentechnik: Reichweite der Auskunftspflicht und Nachweispflicht nach der Neuartigen Lebensmittel- und Lebensmittelzutatenverordnung. In: ZLR 2000, p. 733 – 743.